



**fondazione
cariplo**



XXIII Conferenza internazionale
dell'Osservatorio "Giordano Dell'Amore"
sui rapporti tra diritto ed economia

LA NUOVA COMUNICAZIONE ED I SUOI EFFETTI SULL'INFORMAZIONE

Auditorium Gio Ponti
Assolombarda
Via Pantano, 9
Milano, 22-23 ottobre 2010



ASSOLOMBARDA

Comitato di presidenza dell'Osservatorio

Giuseppe GUZZETTI, *presidente della Fondazione Cariplo*

Guido CALABRESI, *Judge, United States Court of Appeals for the Second Circuit; Former Dean, Sterling Professor of Law Emeritus, Yale Law School, USA*; Luigi GUATRI, *vice presidente dell'Università "L. Bocconi" di Milano*; Guido ROSSI, *professore emerito di diritto commerciale nell'Università "L. Bocconi" di Milano*; **Presidenza**

Luigi CAMPIGLIO, *ordinario di politica economica e pro-rettore dell'Università Cattolica di Milano*; Paolo CASELLA, *ordinario di diritto commerciale nell'Università degli Studi di Milano-Bicocca*; Pier Mario VELLO, *segretario generale della Fondazione Cariplo*; **Segreteria generale**

Commissione scientifica

Alberto ALESSANDRI, *ordinario di diritto penale nell'Università "L. Bocconi" di Milano*; Giovanni APOLONE, *Istituto di ricerche farmacologiche Mario Negri di Milano*; Giuseppe BARBAGALLO, *consigliere di Stato*; Stefania BARIATTI, *ordinario di diritto internazionale privato e processuale nell'Università degli Studi di Milano*; Guido BRIGNONE, *economista d'impresa; vice presidente del Centro nazionale di prevenzione e difesa sociale*; Vincenzo FERRARI, *ordinario di sociologia del diritto, direttore della Scuola di dottorato in scienze giuridiche dell'Università degli Studi di Milano*; Enrico FILIPPI, *ordinario di economia industriale nell'Università di Torino*; Peter J. HAMMOND, *Department of Economics, Stanford University, USA*; Marco LOSSANI, *professore di economia politica nell'Università Cattolica di Milano*; Gustavo MINERVINI, *ordinario di diritto commerciale nell'Università di Roma "La Sapienza"*; Andrea MONORCHIO, *presidente di Consap e di Infrastrutture Spa*; Vittorio Emanuele PARSÌ, *ordinario di relazioni internazionali nell'Università Cattolica di Milano*; Giorgio PASTORI, *ordinario di diritto amministrativo nell'Università Cattolica di Milano*; Livia POMODORO, *presidente del Tribunale di Milano; presidente della Fondazione Centro nazionale di prevenzione e difesa sociale-CNPDS*; Klaus TIEDEMANN, *Direktor, Institut für Kriminologie und Wirtschaftsstrafrecht Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i. Br, Germania*; Francesca TRIMARCHI BANFI, *ordinario di diritto amministrativo nell'Università degli Studi di Milano*; Massimo VARI, *vice presidente emerito della Corte Costituzionale; membro della Corte dei Conti europea*; Gustavo ZAGREBELSKY, *presidente emerito della Corte Costituzionale; professore di giustizia costituzionale nell'Università di Torino*

Ad un quarto di secolo dall'avvento di internet gli effetti della rivoluzione nelle comunicazioni, oggetto di innumerevoli ricerche, dibattiti e pubblicazioni, non sono ancora pienamente visibili. Il flusso ininterrotto dei messaggi che circolano nella rete, la convergenza dei media, la possibilità di stabilire un numero indefinito di connessioni senza limiti di tempo e di spazio, sembra ampliare esponenzialmente l'ambito della libertà di informarsi, che è il presupposto logico, prima che politico e giuridico, della libertà di informare. Tuttavia, proprio il sovraccarico della rete pone inusitati problemi di selettività. La possibilità di scegliere e di interpretare liberamente, di cui fruiscono gli utenti in linea teorica, non sembra aver minimizzato il rischio di un controllo elitario dei canali informativi più efficaci, specialmente la televisione, i cui messaggi paiono ovunque sempre più ridotti nel numero, essenziali nella forma e standardizzati nel contenuto. Per paradosso, ad un sempre più alto indice di entropia comunicativa, sembra corrispondere un indice sempre più modesto di informazione critica. Senza contare che la diffusione dello strumento informatico, pur in continuo aumento, è ancora limitata geograficamente e demograficamente.

Questa Conferenza vuole discutere a fondo la tensione sempre più manifesta tra comunicazione e informazione. Con l'intervento di esperti dei più vari settori, vuole interrogarsi sul futuro dei media tradizionali, individuare gli attori più influenti e i loro strumenti di *governance*, entrare nel vivo delle nuove aggregazioni degli utenti della rete: in sintesi, comprendere se il sistema della comunicazione globale, nel suo naturale disordine, possa arginare la tendenza sempre presente verso l'ordine imposto dall'alto.

PROGRAMMA

Venerdì, 22 ottobre 2010

ore 10.00

Apertura dei lavori

- LIVIA POMODORO, *presidente Fondazione Centro nazionale di prevenzione e difesa sociale-CNPDS*
- ALBERTO MEOMARTINI, *presidente Assolombarda*

ore 10.20

Introduzione generale

PETER OSNOS, *Founder and Editor-At-Large of PublicAffairs Books; Vice-Chairman, Columbia Journalism Review; Executive Director of Caravan Project, funded by MacArthur and Carnegie Foundations for the multi-platform publishing of books; former Foreign Correspondent and Foreign Editor of The Washington Post*

ore 11.00

Tavola Rotonda su L'EPOCA DELLA CONVERGENZA

Moderatore

GIANCARLO LEONE, *vice direttore generale RAI*

- ANTONIO PILATI, *componente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; già componente dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*
- FEDELE CONFALONIERI, *presidente Mediaset*
- ROBERTO BRIGLIA, *direttore generale, Divisione periodici Gruppo Mondadori*
- LUCA DE BIASE, *Il Sole 24 Ore*
- LUCA BARABINO, *presidente Barabino & Partners*
- MASSIMILIANO MAGRINI, *amministratore delegato, Annapurna Ventures*
- MARCO PRATELLESI, *direttore editoriale, Area Digital Condé Nast*
- VITTORIO ZAMBARDINO, *direttore Kataweb*

Domande e risposte

Lunch

ore 13.00

ore 14.45

**Tavola Rotonda su
IL GOVERNO DELLA COMUNICAZIONE: DALLA
LIBERTÀ D'INFORMAZIONE AI SISTEMI DI
GOVERNANCE?**

Moderatore

NICOLA D'ANGELO, *Commissario dell'Autorità per le garanzie
nelle comunicazioni*

- SUSAN CRAWFORD, *Visiting Research Collaborator,
Center for Information Technology Policy, Princeton
University; Professor Cardozo Law School*
- ALESSANDRO GALIMBERTI, *Il Sole 24 Ore*
- MORRIS GHEZZI, *Università degli Studi di Milano*
- JAMES HAY, *Illinois College of Media*

ore 17.00

Domande e risposte

**Sabato, 23 ottobre 2010
ore 9.30**

**Tavola Rotonda su
LA CULTURA CHE NASCE DAL SOCIAL
NETWORKING**

Moderatore

GIANPIETRO MAZZOLENI, *Università degli Studi di Milano*

- MICHEL BAUWENS, *founder of the Foundation for Peer-
to-Peer Alternatives; Primavera Research Fellow at the
University of Amsterdam and external expert at the
Pontifical Academy of Social Sciences; Asian Foresight
Institute*
- MARCO CAMISANI CALZOLARI, *professore di
Comunicazione Aziendale e Linguaggi Digitali IULM;
CEO and Founder, Speakage*
- JAMES GRIMMELMANN, *Institute for Information Law and
Policy, New York Law School*

Domande e risposte

ore 12.00

Conclusioni

GUIDO CALABRESI, *Judge, United States Court of Appeals for the
Second Circuit; Former Dean, Sterling Professor of Law
Emeritus, Yale Law School*

*L'evento è accreditato ai fini della formazione professionale continua degli avvocati
per un totale di 9 punti*

*L'evento è accreditato ai fini della formazione professionale continua dei dottori commercialisti
per un totale di 13 punti*

Lingue ufficiali: inglese e italiano con traduzione simultanea

Segreteria scientifica ed organizzativa:

FONDAZIONE CENTRO NAZIONALE DI
PREVENZIONE E DIFESA SOCIALE-CNPDS

Palazzo Comunale delle Scienze Sociali

3, Piazza Castello – 20121 Milano

Tel. +39/0286460714

Fax +39/0272008431

E-mail: cnpds.ispac@cnpds.it

Home page: www.cnpds.it